

3) Modèle client-serveur :

Lorsqu'on a créé une page web, on veut pouvoir la mettre à disposition de tous les gens qui sont connectés à internet.

Les internautes qui veulent voir la page web doivent disposer dans leur ordinateur d'un navigateur et bien sûr des fichiers de la page web.

Rappels :

- un navigateur est un logiciel (ou application) qui est installé sur l'ordinateur. Les navigateurs populaires sont : Firefox, Chrome, Edge, etc.

- les fichiers d'une page web sont au format html pour les contenus et au format css pour les styles. On peut avoir d'autres formats, par exemple pour les fichiers d'images ou de vidéos.

Les internautes qui veulent voir la page web vont faire une requête (une demande) pour obtenir les fichiers et ainsi pouvoir afficher la page à l'écran.

Un ordinateur spécial sera chargé de traiter ces requêtes, c'est à dire de les lire et d'envoyer les fichiers demandés aux bons internautes.

C'est ce qu'on appelle le modèle client-serveur :

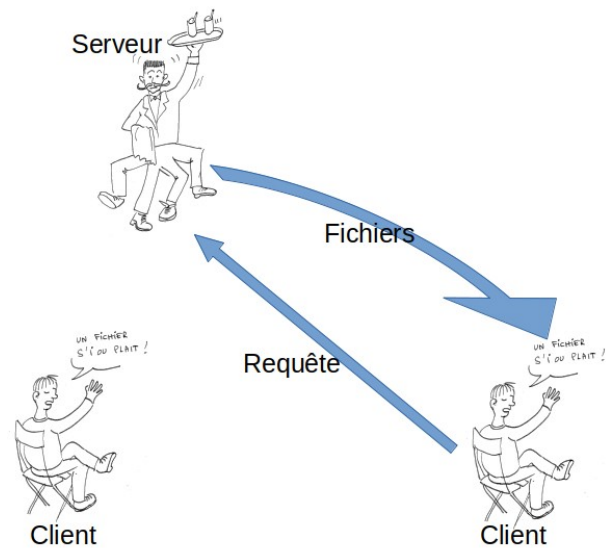
Les internautes ont sur leur ordinateur un logiciel appelé un client.

A chaque fois que l'internaute clique sur un lien ou saisit une adresse, le client envoie une requête vers le serveur.

Le serveur est un ordinateur spécial qu'on n'éteint jamais. Le mot serveur désigne à la fois cet ordinateur et le logiciel qui y est installé.

Le serveur contient les fichiers des pages web qui y sont hébergées. Lorsqu'il reçoit une requête, il envoie les fichiers.

Voilà une image de serveur :



4) Cookies :

Lorsqu'un serveur envoie des fichiers, ceux-ci peuvent contenir du code informatique qui va s'exécuter sur l'ordinateur de l'internaute. Ce code peut être malveillant, c'est pourquoi il est très important d'avoir installé un anti-virus !

Il est très fréquent que les sites web enregistrent des données dans des cookies. Ce sont des informations concernant l'internaute et sa visite sur la page web. Elles sont stockées par le navigateur, sur l'ordinateur de l'internaute (et pas sur le serveur).

L'internaute peut les effacer.

Ces informations peuvent être souhaitées par l'internaute (mémoriser par exemple le contenu d'un panier d'achat) ou ne pas l'être (mémoriser des informations sur ses habitudes d'achat pour personnaliser les publicités par exemple).